تابلو لایت باکس

تابلو لایت باکس چیست؟

تابلو لایت باکس یکی از کاربردی‌ترین و مدرن‌ترین انواع تابلوهای تبلیغاتی است که به‌دلیل ساختار نورانی خود، در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. این تابلوها به‌صورت باکس یا جعبه ساخته می‌شوند و نورپردازی آن‌ها معمولاً توسط LED یا SMD انجام می‌شود تا روشنایی یکنواخت و بدون سایه ایجاد گردد.
برای صفحه رویی لایت باکس، اغلب از پلکسی‌گلاس یا اکریلیک شفاف استفاده می‌شود؛ متریالی که نور را به‌خوبی از خود عبور می‌دهد و باعث می‌شود نوشته‌ها، لوگو یا تصاویر با وضوح بالا دیده شوند.
تنوع در متریال بدنه، روش نورپردازی و شیوه اجرا باعث شده این تابلو هم در فضای داخلی و هم در سردر مغازه‌ها و محیط‌های بیرونی، کاربرد گسترده‌ای داشته باشد.

دریافت مشاوره

▶ 0:00 / 0:00

خلاصه مطالب صفحه تابلو لایت باکس

لیست قیمت تابلو لایت باکس ۱۴۰۵

نوع تابلو	قیمت (تومان)
لایت باکس گردان ۵۰ سانتی	۱۱,۰۶۰,۰۰۰
لایت باکس گردان ۶۰ سانتی	۱۱,۹۰۰,۰۰۰
لایت باکس دو طرفه (وکیوم) ۵۰ سانتی	۷,۷۰۰,۰۰۰
لایت باکس دو طرفه (وکیوم) ۶۰ سانتی	۸,۵۴۰,۰۰۰
لایت باکس دو طرفه تخت ۵۰ سانتی	۷,۷۰۰,۰۰۰
لایت باکس دو طرفه تخت ۶۰ سانتی	۸,۲۶۰,۰۰۰
لایت باکس دو طرفه مربع (وکیوم) ۵۰ سانتی	۱۰,۰۸۰,۰۰۰
لایت باکس لبه فلزی ۵۰ سانتی	۶,۱۶۰,۰۰۰
لایت باکس لبه فلزی ۶۰ سانتی	۶,۸۶۰,۰۰۰
لایت باکس لبه فلزی ۷۰ سانتی	۷,۲۸۰,۰۰۰
لایت باکس لوتوس دو طرفه ۴۰ سانتی	۷,۲۸۰,۰۰۰
لایت باکس لوتوس دو طرفه ۵۰ سانتی	۷,۸۴۰,۰۰۰

قیمت تابلو لایت باکس

قیمت تابلو لایت باکس عدد ثابتی ندارد و به عوامل مختلفی بستگی دارد. نوع متریال بدنه، ابعاد تابلو، نوع نورپردازی و شیوه اجرای طرح، همگی در قیمت نهایی تأثیرگذار هستند.

به‌طور مثال، لایت باکس‌هایی که با بدنه فلزی یا استیل ساخته می‌شوند، نسبت به مدل‌های آلومینیومی یا پلاستیکی قیمت بالاتری دارند؛ اما در عوض، دوام بیشتری در فضای بیرونی داشته و ظاهر حرفه‌ای‌تری ایجاد می‌کنند.
همچنین در مدل‌های دوطرفه یا گردان، به دلیل زیرسازی و تجهیزات اضافه، هزینه نهایی افزایش پیدا می‌کند.

قیمت ها به صورت حدودی می باشد و برای اطلاع دقیق از قیمت ها و مشاوره، می‌توانید از طریق لینک زیر تماس حاصل فرمایید.

تماس تلفنی

نمونه تابلو لایت باکس اجرا شده توسط تابلو ویستا

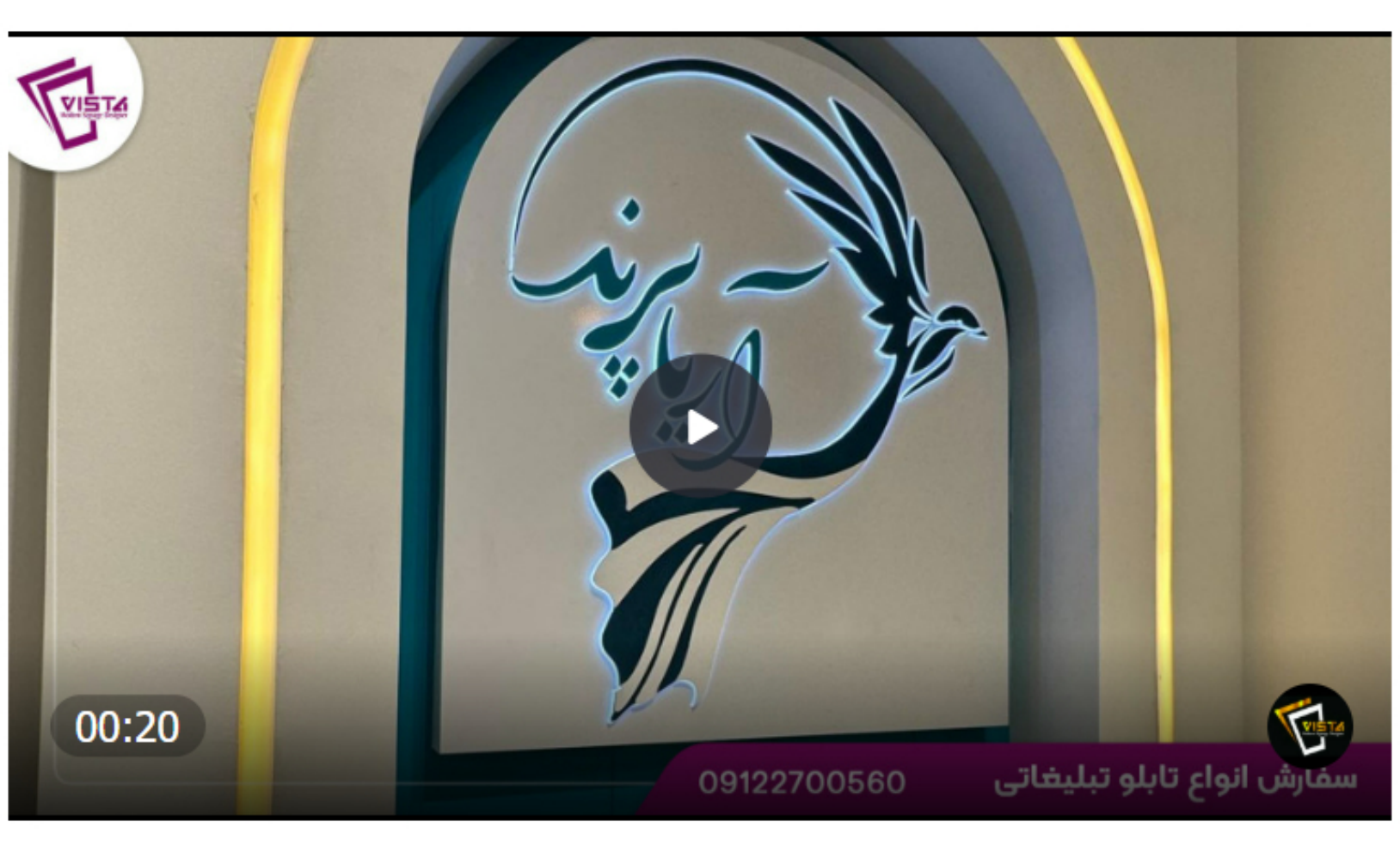
تیم گرافیک
Team Graphic
آرمانی سابق

آموزشگاه مراقبت و زیبایی
بالسا
با مجوز رسمی از سازمان فنی و حرفه‌ای کشور

گروه مالی داتام
Datam Financial Group Co.

مشاهده همه نمونه کارها

ویدیویی از مراحل ساخت و نصب تابلو لایت باکس (لوگو باکس دوبل) در تابلو ویستا



انواع تابلو لایت باکس

تابلو لایت باکس تنها به یک مدل محدود نمی‌شود و بسته به نوع اجرا، کاربرد و محل نصب، در مدل‌های مختلفی ساخته می‌شود.

تابلو لایت باکس آلومینیومی

این مدل یکی از قدیمی‌ترین و رایج‌ترین انواع لایت باکس است. قاب آن از آلومینیوم ساخته می‌شود و معمولاً ضخامتی بین ۶ تا ۹ سانتی‌متر دارد. در قسمت جلو، پلکسی‌گلاس مقاوم نصب شده و طرح یا نوشته به‌صورت استیکر یا چاپ روی آن اجرا می‌شود.
نورپردازی داخلی با SMD یا مهتابی انجام می‌شود و این مدل برای سردر مغازه‌ها انتخابی مطمئن محسوب می‌شود.

لایت باکس فریم‌لس (تکستایل)

در لایت باکس فریم‌لس، قاب تابلو دیده نمی‌شود و تصویر یا طرح چاپ‌شده کل سطح تابلو را پوشش می‌دهد.
چاپ این مدل به‌صورت تکستایل انجام می‌شود که کیفیت بسیار بالایی دارد و برای نمایش تصاویر، پوسترها و حتی آثار هنری مناسب است. این مدل بیشتر در فضاهای مدرن، فروشگاه‌ها و محیط‌های لوکس استفاده می‌شود.

لایت باکس چلنیوم

لایت باکس چلنیوم در واقع نوعی تابلو چلنیوم تخت است. در این مدل، حروف برجسته نداریم و نوشته‌ها یا لوگو به‌صورت باکس نورانی اجرا می‌شوند.
پلکسی در ابعاد مشخص برش داده شده و طرح به‌صورت چاپ یا استیکر روی آن اجرا می‌شود، سپس داخل قاب چلنیومی نورپردازی می‌گردد.

لایت باکس پلاستیک

در این مدل، قاب تابلو از پلاستیک ساخته می‌شود. تفاوت اصلی آن با مدل چلنیومی، تنوع رنگ بالاتر و میزان نوردهی بیشتر است.
این نوع لایت باکس برای فضاهای داخلی یا پروژه‌هایی با بودجه محدودتر، انتخاب مناسبی است.

لایت باکس ایستاده

لایت باکس ایستاده بدون نیاز به نصب روی دیوار، روی زمین قرار می‌گیرد.
این مدل معمولاً در فضاهایی استفاده می‌شود که امکان نصب تابلو وجود ندارد؛ مانند محوطه مراکز تجاری، نمایشگاه‌ها یا فضاهای باز.

لایت باکس دو طرفه

یکی از پرکاربردترین مدل‌ها که در سردر مغازه‌ها، کافه‌ها و فروشگاه‌ها نصب می‌شود.
در این مدل، تابلو از هر دو سمت قابل دیدن است و امکان اجرای طرح متفاوت در هر طرف وجود دارد.
لایت باکس‌های دوطرفه در نماشهر به چهار مدل گرد، مربع، لوتوس و اختصاصی تقسیم می‌شوند.

لایت باکس گردان

لایت باکس گردان به موتور داخلی مجهز است و با چرخش خود، تصاویر یا نوشته‌های دو طرف تابلو را نمایش می‌دهد.
این مدل معمولاً به‌صورت دایره‌ای ساخته می‌شود و قابلیت اجرای دیواری یا رومیزی دارد.

لایت باکس کریستالی

این مدل از دو لایه پلکسی شفاف ساخته می‌شود و ظاهری بسیار ساده و لوکس دارد.
در نگاه اول شبیه یک صفحه شیشه‌ای است که طرح روی آن قرار گرفته و بیشتر در فضاهای خاص مانند بوتیک‌ها، هتل‌ها و فروشگاه‌های لوکس استفاده می‌شود.

لایت باکس اسنپ فریم

قاب آلومینیومی بسیار نازک با امکان تعویض سریع پوستر.
این مدل برای تبلیغات کوتاه‌مدت، نمایش اطلاعیه‌ها و کمپین‌های موقت، کاربرد زیادی دارد.

توضیحات تکمیلی | قیمت تابلو لایت باکس | نمونه کارهای تابلو ویستا | سوالات متداول

مزایای تابلو لایت باکس

محبوبیت تابلو لایت باکس تصادفی نیست. این نوع تابلو در عمل مزیت‌هایی دارد که باعث شده در بسیاری از پروژه‌ها، به‌عنوان انتخاب اصلی یا جایگزین تابلوهای سنتی‌تر استفاده شود؛ به‌ویژه در فضاهایی که دیده‌شدن، دوام و نظم بصری اهمیت بالایی دارد.

خوانایی بالا

وقتی نوشته یا لوگو داخل یک سطح نورانی یکنواخت قرار می‌گیرد، مشکلاتی مثل سایه افتادن، کم‌نور بودن یا ناخوانا شدن از فاصله دور عملاً از بین می‌رود. این ویژگی در محیط‌های شلوغ و پرتردد، مثل سردر مغازه‌ها یا مراکز تجاری، نقش تعیین‌کننده‌ای دارد و باعث می‌شود پیام تابلو سریع و واضح منتقل شود.

انعطاف‌پذیری در اجرا

لایت باکس محدود به یک فرم یا مدل خاص نیست. این تابلو می‌تواند به شکل مربع، مستطیل یا دایره ساخته شود و در مدل‌های یک‌طرفه، دوطرفه یا ایستاده اجرا گردد. همین تنوع باعث می‌شود بتوان آن را با شرایط مختلف نصب، از فضای داخلی فروشگاه گرفته تا سردر و محوطه بیرونی، به‌خوبی هماهنگ کرد.

مصرف انرژی به‌صرفه

از نظر مصرف برق، لایت باکس‌ها گزینه‌ای اقتصادی محسوب می‌شوند. استفاده از لامپ‌های SMD باعث می‌شود با وجود نوردهی مناسب و یکنواخت، مصرف انرژی پایین باقی بماند. این مزیت در تابلوهایی که ساعت‌های طولانی روشن هستند، در بلندمدت کاملاً محسوس خواهد بود.

دوام و ماندگاری بالا

یکی دیگر از مزایای مهم این تابلو، طول عمر بالای آن است. به‌خصوص در مدل‌هایی که با بدنه فلزی یا آلومینیومی ساخته می‌شوند، مقاومت در برابر رطوبت، نور خورشید و شرایط محیطی بیشتر است. به همین دلیل، بسیاری از افراد حتی با وجود تفاوت در قیمت تابلو لایت باکس، متریال‌های بادوام‌تر را انتخاب می‌کنند تا در آینده هزینه تعمیر یا تعویض نداشته باشند.

امکان تعویض طرح

در بسیاری از مدل‌های لایت باکس، این امکان وجود دارد که تصویر، پوستر یا نوشته داخل تابلو بدون تغییر کل سازه عوض شود. این ویژگی برای کسب‌وکارهایی که کمپین‌های تبلیغاتی دوره‌ای دارند یا نیاز به به‌روزرسانی طرح دارند، یک مزیت مهم محسوب می‌شود.

ظاهر مرتب و مدرن

ظاهر یکدست و منظم لایت باکس باعث می‌شود فضا شلوغ یا آشفته به نظر نرسد. برخلاف بعضی تابلوها که بعد از مدتی جذابیت خود را از دست می‌دهند، لایت باکس اگر درست انتخاب و اجرا شود، هم خواناست و هم از نظر بصری همیشه به‌روز باقی می‌ماند. به همین دلیل، خرید تابلو لایت باکس معمولاً یک انتخاب کم‌ریسک و مطمئن محسوب می‌شود.

شماره تماس ما
۰۹۱۲۲۷۰۰۵۶۰
۰۹۱۲۲۷۰۰۵۴۰

راه های ارتباطی جهت مشاوره

کاربردهای تابلو لایت باکس

تابلو لایت باکس یکی از پرکاربردترین ابزارهای تبلیغات محیطی است که به دلیل نورپردازی داخلی و وضوح بالا، برای جذب مشتریان در شب و روز استفاده می‌شود. این تابلوها هم در فضای بیرونی مثل سردر مغازه‌ها و فروشگاه‌ها و هم در فضای داخلی مثل نمایشگاه‌ها و مراکز خرید کاربرد دارند.

۱. **سردر مغازه‌ها و فروشگاه‌ها**
- جذب توجه رهگذران با نورپردازی LED یا SMD حتی در شب.
- نمایش لوگو، نام برند یا پیام تبلیغاتی به‌صورت روشن و زنده.
- ایجاد جلوه مدرن و حرفه‌ای برای کسب‌وکار.

۲. **تبلیغات شهری**
- نصب در ایستگاه‌های مترو، اتوبوس و فضاهای عمومی برای معرفی برندها.
- به دلیل مصرف کم انرژی و طول عمر بالا، گزینه‌ای اقتصادی برای تبلیغات طولانی‌مدت.

۳. **نمایشگاه‌ها و رویدادها**
- استفاده در غرفه‌های نمایشگاهی برای نمایش محصولات یا خدمات.
- قابلیت جلب توجه سریع بازدیدکنندگان در محیط‌های شلوغ.

۴. **مراکز خرید و پاساژها**
- نصب در راهروها و ورودی‌ها برای معرفی فروشگاه‌ها.
- امکان اجرای طرح‌های دوطرفه یا گردان برای دیده‌شدن بیشتر.

۵. **فضاهای داخلی**
- استفاده به‌عنوان بخشی از دکوراسیون داخلی فروشگاه یا دفتر.
- نمایش پوسترهای تبلیغاتی یا اطلاع‌رسانی با وضوح بالا.

مراحل ساخت تابلو لایت باکس

مراحل ساخت تابلو لایت باکس شامل طراحی، آماده‌سازی فریم، نصب منبع نور، چاپ مدیای تبلیغاتی و مونتاژ نهایی است. این فرآیند باید اصولی انجام شود تا تابلو علاوه بر زیبایی، دوام و روشنایی کافی داشته باشد.

۱. **طراحی اولیه**
- انتخاب ابعاد تابلو بر اساس محل نصب (سردر مغازه، داخل فروشگاه، نمایشگاه و …).
- مشخص کردن نوع لایت باکس (یک‌طرفه، دوطرفه، کریستالی، پارچه‌ای یا گردان).
- طراحی گرافیکی محتوای تبلیغاتی با نرم‌افزارهای حرفه‌ای.

۲. **آماده‌سازی فریم و بدنه**
- ساخت قاب از جنس آلومینیوم یا پروفیل فلزی سبک و مقاوم.
- در صورت نیاز، رنگ‌آمیزی یا آبکاری قاب برای افزایش زیبایی و مقاومت.
- نصب صفحه پشتی (معمولاً ورق PVC یا آلومینیوم).

۳. **نصب منبع نور**
- استفاده از لامپ‌های LED یا SMD با مصرف انرژی پایین و طول عمر بالا.
- چیدمان یکنواخت منبع نور در پشت قاب برای جلوگیری از سایه و نقاط تاریک.
- سیم‌کشی و نصب ترانس یا منبع تغذیه مناسب.

۴. **چاپ مدیای تبلیغاتی**
- چاپ طرح تبلیغاتی روی بک‌لایت یا پارچه مخصوص با کیفیت بالا.
- استفاده از رنگ‌های مقاوم در برابر نور و رطوبت.
- در برخی مدل‌ها، امکان تعویض آسان طرح وجود دارد.

۵. **مونتاژ نهایی**
- قرار دادن چاپ در قاب و تثبیت آن با طلق شفاف یا صفحه محافظ.
- تست روشنایی و بررسی یکنواختی نور.
- بسته‌بندی و آماده‌سازی برای نصب در محل مورد نظر.

قبل از انتخاب لایت باکس تابلو، به این نکات توجه کنید

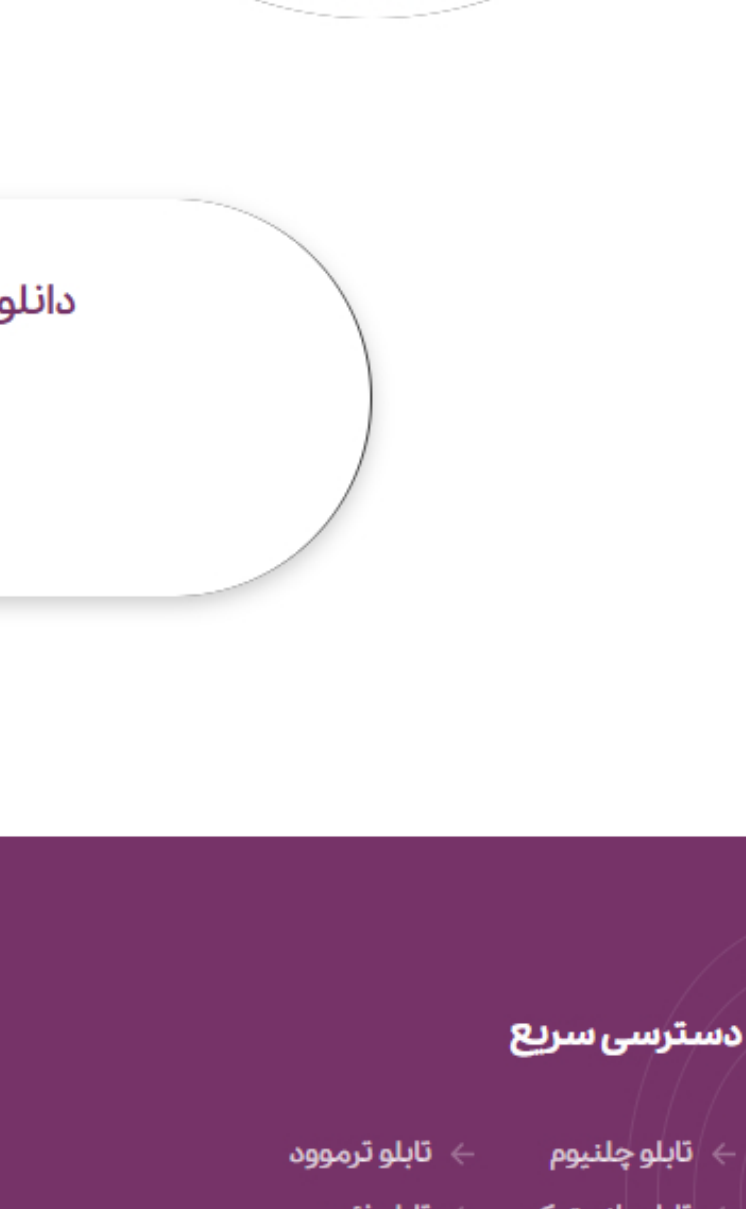
انتخاب تابلو لایت باکس زمانی بهترین نتیجه را می‌دهد که بر اساس شرایط واقعی فضا و نوع استفاده انجام شود، نه صرفاً ظاهر یا قیمت. این تابلو برای موقعیت‌هایی طراحی شده که **خوانایی بالا** اهمیت دارد؛ مثل زمانی که لوگو یا نوشته جزئیات ریز دارد، باید از فاصله دور دیده شود یا امکان اجرای حروف برجسته بزرگ وجود ندارد.

از طرف دیگر، انتخاب متریال بدنه نقش مهمی در نتیجه نهایی دارد. بدنه‌های فلزی علاوه بر ظاهر حرفه‌ای‌تر، در فضای بیرونی دوام بیشتری دارند و همین موضوع مستقیماً روی ماندگاری کار و قیمت تابلو لایت باکس تأثیر می‌گذارد. به همین دلیل، بسیاری از خریداران قبل از ثبت سفارش، محل نصب، زاویه دید، ابعاد موردنیاز و نوع لوگو را بررسی می‌کنند تا انتخاب نهایی آن‌ها در آینده به تغییر یا هزینه دوباره منجر نشود.

در نهایت، تابلو لایت باکس زمانی انتخاب موفقی است که با شناخت درست فضا و نیاز واقعی انجام شود. کمی دقت قبل از سفارش، کمک می‌کند تابلویی انتخاب کنید که هم دیده شود، هم ماندگار باشد و هم در بلندمدت رضایت شما را جلب کند.

سفارش تابلو لایت باکس

سفارش تابلو لایت باکس یکی از بهترین روش‌ها برای افزایش جلوه بصری و جذب مشتری در فضاهای تجاری، اداری و فروشگاهی است. این نوع تابلوها با نورپردازی یکنواخت و حرفه‌ای، باعث می‌شوند پیام تبلیغاتی شما در هر ساعت از شبانه‌روز به‌صورت واضح و چشم‌نواز دیده شود. انتخاب متریال باکیفیت، چاپ دقیق و طراحی خلاقانه نقش مهمی در ماندگاری و تاثیرگذاری لایت باکس دارد. تابلو ویستا با بهره‌گیری از تجهیزات مدرن و تیم طراحی متخصص، امکان سفارش تابلو لایت باکس در ابعاد و مدل‌های متنوع را فراهم کرده تا کسب‌وکارها بتوانند متناسب با نیاز و بودجه خود، بهترین گزینه را انتخاب کنند.



سوالات متداول تابلو لایت باکس

- از چه متریالی برای ساخت لایت باکس استفاده می‌شود؟ ⊖
- تابلو لایت باکس در فضای باز مقاوم است؟ ⊖
- آیا تابلو لایت باکس نورپردازی دارد؟ ⊖
- تفاوت تابلو لایت باکس تکرو و دوطرفه چیست؟ ⊖
- طول عمر LED در تابلو لایت باکس چقدر است؟ ⊖

دانلود PDF راهنمای خرید تابلو لایت باکس ساده همراه لیست قیمت

دانلود PDF

دسترسی سریع
- تابلو چلنیوم
- تابلو پلاستیک
- تابلو استیل
- تابلو فلزی
- تابلو کامپوزیت
- تابلو ترمووود
- تابلو نئون
- تابلو فلکسی
- تابلو لایت باکس
- تابلو لاسوگاسی

تابلو ویستا با تیمی متخصص، پیشرو در طراحی و اجرای انواع تابلوهای چنلیوم، پلاستیک، استیل، فلزی، کامپوزیت و ترموود و... است. خدمات ما از مشاوره و طراحی تا ساخت، نصب و پشتیبانی ادامه دارد. همه‌چیز آماده است تا برند شما درخشان‌تر و چشمگیرتر دیده شود.

راه های ارتباطی
- ۰۹۱۲۲۷۰۰۵۶۰
- ۰۹۱۲۲۷۰۰۵۴۰
- تهران - خیابان گلبرگ غربی - پلاک ۲۹۰

مشاوره رایگان