

## تابلو چلنیوم پانچی



### تابلو چلنیوم پانچی؛ انتخابی چشم‌گیر برای برجسته‌سازی برند

تابلو چلنیوم پانچی یکی از مدل‌های جذاب و خلاقانه تابلوهای تبلیغاتی است که به دلیل تنوع بالا در طراحی و جلوه بصری خاص، جایگاه مهمی در تبلیغات محیطی پیدا کرده است. این نوع تابلو به‌خصوص برای نمایش نام برند، لوگو یا پیام تبلیغاتی در معابر و فضاهای پرتردد گزینه‌ای مناسب و تأثیرگذار به شمار می‌رود.

[دریافت مشاوره](#)

خلاصه مطالب صفحه تابلو چلنیوم پانچی

### تابلو چلنیوم پانچی چیست؟

در تابلو چلنیوم پانچی، حروف برجسته به شکلی طراحی می‌شوند که بخش‌هایی از سطح آن پانچ یا سوراخ‌کاری شده است. عبور نور از میان این سوراخ‌ها جلوه‌ای متفاوت و درخشان ایجاد می‌کند و همین ویژگی، دلیل اصلی محبوبیت این مدل در بین کسب‌وکارهاست. در ساخت این تابلوها معمولاً از لایه‌های نازک چلنیوم همراه با پلکسی یا کریستال استفاده می‌شود تا خروج نور بهتر صورت گیرد و ظاهر تابلو در شب جذاب‌تر دیده شود. ترکیب نورپردازی و سوراخ‌کاری دقیق، جلوه‌ای سه‌بعدی و زنده به تابلو می‌بخشد و آن را به یک المان بصری قوی تبدیل می‌کند.

### عوامل مؤثر بر قیمت تابلو چلنیوم پانچی

هزینه ساخت تابلو پانچی ثابت نیست و بر اساس موارد زیر تعیین می‌شود:

- ابعاد تابلو (هرچه بزرگ‌تر هزینه بیشتر)
- نوع و کیفیت چلنیوم و پلکسی
- نوع نورپردازی (SMD/LED/فول‌گلر)
- تعداد پانچ‌ها و پیچیدگی طرح
- مدت زمان اجرا و طراقت طراحی
- فضای نصب (داخلی/بیرونی/ارتفاع نصب)

### لیست قیمت تابلو چلنیوم پانچی ۱۴۰۵

نوع تابلو	حدود قیمت (تومان / هر متر)
چلنیوم ساده	۸۵۳ میلیون
چلنیوم دوپل	۱۳۵۵ میلیون
چلنیوم پانچی	۱۷۵۶ میلیون (بسته به طرح و نور)

نکته مهم: پانچ‌های پیچیده و نورپردازی‌های رنگی قیمت را افزایش می‌دهد. اما اثر بصری تابلو را چند برابر می‌کند.

قیمت‌ها به صورت حدودی می‌باشد و برای اطلاع دقیق از قیمت‌ها و مشاوره، می‌توانید از طریق لینک زیر تماس حاصل فرمایید.

[تماس تلفنی](#)

### نمونه تابلو چلنیوم پانچی اجرا شده توسط تابلو ویستا



[مشاهده همه نمونه کارها](#)

### ویدیویی از نمونه تابلو لاسوگاسی ساخته شده با حروف چلنیوم پانچی در تابلو ویستا



### مقایسه تابلو چلنیوم پانچی با تابلو چلنیوم ساده و دوپل

برای انتخاب بهترین تابلو تبلیغاتی، شناخت تفاوت مدل‌ها نقش مهمی دارد. مقایسه زیر به شما کمک می‌کند بر اساس نیاز و بودجه تصمیم دقیق‌تری بگیرید:

ویژگی‌ها	چلنیوم ساده	چلنیوم دوپل	چلنیوم پانچی
جلوه بصری	استاندارد و اقتصادی	لوکس‌تر و عمیق‌تر	خلاقانه و جلب‌توجه‌کننده
نورپردازی	معمولاً تا متوسط	قوی‌تر و برجسته‌تر	نورپردازی خاص و جذاب از سوراخ‌ها
تعداد لایه پلکسی	یک لایه	دو لایه	یک لایه + پانچ‌کاری
مناسب برای	اکثر مشاغل عمومی	برندهای لوکس	فضاهای خاص و هنری/تبلیغاتی
قیمت تقریبی	کم‌تر	متوسط تا بالا	متغیر، معمولاً بالاتر از ساده
تأثیرگذاری بصری	خوب	بسیار خوب	بسیار چشمگیر و خاص

نتیجه مقایسه:

- اگر هدف فقط معرفی برند است، تابلو ساده کافی است.
- اگر جلوه لوکس و برندینگ قوی می‌خواهید، تابلو دوپل مناسب‌تر است.
- اگر می‌خواهید تابلو چشم مخاطب را بگیرد و متفاوت باشید، تابلو پانچی بهترین انتخاب است.

[توضیحات تکمیلی](#) [قیمت تابلو چلنیوم پانچی](#) [نمونه کارهای تابلو ویستا](#)

شماره تماس ما  
۰۹۱۲۲۷۰۰۵۴۰  
۰۹۱۲۲۷۰۰۵۴۰

### مزایای تابلو پانچی

- جذب نگاه مشتری در نگاه اول
- عبور نور از میان سوراخ‌های حروف، جلوه‌ای چشمگیر و متفاوت ایجاد می‌کند.
- تبلیغات مؤثر و ماندگار
- این تابلوها پیام برند را به‌طور مستقیم و واضح منتقل می‌کنند.
- مقاومت بالا در برابر شرایط آب‌وهوایی
- جنس چلنیوم ضدزنگ بوده و در طولانی‌مدت کیفیت خود را حفظ می‌کند.
- برجستگی بیشتر نسبت به مدل‌های ساده
- پانچ شدن حروف، عمق و بُعد بیشتری ایجاد می‌کند.

### کاربرد تابلو چلنیوم پانچی در تبلیغات

تابلو پانچی اغلب برای برندهایی استفاده می‌شود که به‌دنبال جذب نگاه مخاطب در اولین ثانیه هستند. به دلیل نورپردازی متفاوت و امکان اجرای طرح‌های خاص، این تابلو در:

- مراکز خرید و مجتمع‌های تجاری
- نمایشگاه‌ها و رویدادهای تبلیغاتی
- فضاهای عمومی پرتردد
- فروشگاه‌ها و کافه‌ها
- کاری‌ها و بخش‌های هنری

بسیار دیده می‌شود و به خوبی می‌تواند برند را در ذهن مخاطب ماندگار کند.

### چرا تابلو چلنیوم پانچی محبوب شد؟

محبوبیت این تابلو تنها به ظاهر زیبا محدود نمی‌شود؛ عوامل زیر نقش مهمی در این موضوع دارند:

- طراحی هنری و خلاقانه بر پایه نور، سایه و سوراخ‌کاری جذاب
- توجه به جزئیات در فرم حروف و نحوه پخش نور
- هماهنگی رنگی مناسب با هویت بصری برند
- استفاده از متریال باکیفیت برای افزایش ماندگاری
- تناسب طراحی با محل نصب برای بیشترین بازده تبلیغاتی
- تأثیری در اجرا که هر تابلو را به نمونه‌ای منحصربه‌فرد تبدیل می‌کند.

ترکیب صحیح این موارد می‌تواند یک تابلو پانچی را از یک اثر تبلیغاتی ساده به یک المان دیداری هنری تبدیل کند.

### تابلو چلنیوم پانچی مناسب چه فضاهایی است؟

به‌طور کلی، هر محیطی که نیاز به جلب توجه مخاطب داشته باشد، بستری مناسب برای استفاده از این تابلو است. از جمله:

- مکان‌های عمومی و پرتردد
- فضاهای هنری و گالری‌ها
- مراکز تجاری، فروشگاه‌ها و بوتیک‌ها
- محیط‌های آموزشی یا فرهنگی
- فضای داخلی یا خارجی کافه‌ها و رستوران‌ها

در واقع، هرچایی که نور، رنگ و طراحی اهمیت داشته باشد، تابلو پانچی می‌تواند نقش یک عنصر اصلی در دیده‌شدن برند ایفا کند.

### راهنمای انتخاب تابلو مناسب بر اساس نوع کسب‌وکار

گرچه هر دو مدل در دسته تابلوهای برجسته قرار می‌گیرند، اما تفاوت‌های مهمی بین آن‌ها وجود دارد که انتخاب نهایی را تحت تأثیر قرار می‌دهند:

نوع کسب‌وکار	بهترین انتخاب	دلیل
فروشگاه پوشاک، بوتیک‌ها	پانچی یا دوپل	جذابیت بصری بالا، انتقال حس مدرن بودن
کافه و رستوران	پانچی	نورپردازی چشمگیر در شب، جذب رهگذر
مراکز تجاری بزرگ	دوپل یا پانچی	برندینگ قوی و ماندگاری بالا
دفتر رسمی شرکت‌ها	ساده یا دوپل	ظاهر شیک و رسمی‌تر
گالری‌ها و فضاهای هنری	پانچی	هماهنگی با فضای خلاقانه
مقرهای خدمات عمومی	ساده	اقتصادی و کاربردی

دانلود PDF راهنمای خرید تابلو چلنیوم پانچی همراه لیست قیمت

[دانلود PDF](#)